



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

هارت نامه

ماهنامه خبری و اطلاع رسانی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور / شماره ۸ / آذر ۱۴۰۲



چشم‌انداز



عکس تراشید



باد آسایش، گیتی نزنند بر دل ریش

صبح صادق ندمد تا شب یلدا نرود

یلدا به عنوان بلندترین شب سال از دیرباز فرصتی را فراهم کرده تا با برپایی آیین‌هایی دور هم جمع شویم و در واقع این شب بهانه‌ای است تا بیشتر قدر با هم و کنار هم بودن را بدانیم. در این روزهای کم مهر و پرفاصله یلدا به یادمان می‌آورد که از کنار روزها به سادگی رد نشویم و قدر لحظات را بدانیم لحظاتی که مانند برق و باد در گذر هستند اما آنقدر با ارزشند که یک دقیقه بیشتر بودنش را باید جشن بگیریم.

باید به استقبال این رسم فرخنده رفت؛ رسمی که فرد، خانواده و جامعه ایرانی راحتی در سختی‌ها سرزنده می‌کند. امسال هم خانواده بزرگ سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای که با برخی مسائل و مشکلات روبرو هستند، اما یلدا را از یاد نبرده و انشاءالله به همت و همراهی همیشگی‌شان، صبح پیروزی بر مشکلات از پس یلدای تنگناها فرامی‌رسد.

این شب و این نشاط و این امید به زندگی و آینده را بر همه ملت عزیز ایران تبریک عرض نموده و عاقبت به خیری را برای همگان مسئلت می‌نمایم.

روزتان مبارک و روزگارتان سرشار از سلامتی



با ما ماهر باشید!

آشنایی با دوره کشتکار گلخانه ای خاکی

معرفی دوره کشتکار گلخانه ای

در دوره کشتکار گلخانه ای تمامی نکات لازم در خصوص کاشت انواع صیفی جات مانند خیار، گوجه، بادمجان و فلفل آموزش داده می شود. این دوره ی آموزشی نزدیک به ۲۵۰ ساعت است که ۷۵ ساعت آن به صورت تئوری برگزار می شود و مابقی ساعات آموزشی، به صورت عملی و کاربردی خواهد بود. جلسه های آموزشی دوره کشتکار گلخانه ای با توجه به درخواست متقاضیان می تواند از هفته ای یک جلسه تا سه روز در هفته برگزار شود.

مربیان این دوره معمولا کارشناسان مهندسی کشاورزی با گرایش باغبانی یا زراعت هستند که سابقه کاری آن ها باید حداقل ۳ سال باشد. در پایان دوره از کارآموزان شرکت کننده در دوره، آزمون کتبی و عملی گرفته می شود که ۲۵ درصد به صورت کتبی، ۶۵ درصد از نمره آزمون به صورت عملی و ۱۰ درصد اخلاق حرفه ای کارآموزان مدنظر قرار می گیرد.

امروزه گلخانه ها به صنعت بزرگی در زمینه کشاورزی تبدیل شده اند. برای فعالیت و کشت و کار در گلخانه ها نیاز به مهارت و تخصص های خاصی در زمینه کشت گیاهان گلخانه ای است. در واقع کشتکار گلخانه کسی است که آموزش های لازم را در زمینه گلخانه داری دیده باشد و به تمام فوت و فن های گلخانه داری وارد باشد.

در دوره آموزشی کشتکار گلخانه ای آموزش نکات لازم در خصوص ساخت گلخانه، اجزای تشکیل دهنده گلخانه، بذر پاشی و آبیاری گیاهان گلخانه ای و مبارزه با انواع آفات گیاهان به هنرجویان آموزش داده می شود.



تاریخچه و آداب و رسوم شب یلدا

شب یلدا یکی از مهم‌ترین جشن‌های ایرانیان است. این شب تاریخی طولانی دارد و قدمتش به سال‌ها پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد. زمانی که پیشه‌مردم کشاورزی بود و خورشید و روشنایی آن، نماد روزی‌رسانی است. ما ایرانی‌ها و برخی از کشورهای همسایه یلدا را به عنوان طولانی‌ترین شب سال در کنار هم شب‌نشینی داریم و جشن می‌گیریم.

فلسفه و تاریخچه شب یلدا

قبل از هر چیز بد نیست بدانید که شب یلدا فقط یک دقیقه طولانی‌تر از شب‌های پیش است. وقتی فلسفه شب یلدا را کندوکاو می‌کنید، با واژه سریانی این عبارت که به معنای زایش است، مواجه می‌شوید. باستان‌شناسان معتقدند که قدمت شب یلدا به بیش از ۷۰۰۰ سال پیش می‌رسد. از سال ۵۰۲ پیش از میلاد در زمان داریوش یکم، این مراسم و بزرگداشت آن به تقویم رسمی ایرانی‌ها اضافه شده است. زیرا مردم روزگاران قدیم اغلب کشاورز بودند و بنیان زندگی آن‌ها بر این اساس شکل گرفته بود. این افراد کارها و فعالیت‌های خودشان را با گردش خورشید و تغییر فصول، بلندی و کوتاهی روزها و شب‌ها و همچنین حرکت ستارگان تنظیم می‌کردند. در نتیجه پدیده‌های خورشیدی مانند بزرگ‌ترین یا بلندترین شب یا روز و اعتدال بهاری و پاییزی واژه‌های نام‌آشنایی برای این روزها بود. در طی زمان، اعتقاد به نور و روشنایی خورشید و نماد نیکی آن در بین مردم ایران باستان شکل گرفت و تاریکی نماد اهریمنی شد. نمادی که بشارت‌دهنده ی پیروزی نور بر تاریکی یا اهورامزدا بر اهریمن بود. تاریخ شب یلدا که به فاصله زمانی بین غروب آفتاب ۳۰ آذر (آخرین روز پاییز) تا طلوع آفتاب در ۱ دی (نخستین روز زمستان) نسبت داده شده، توسط ایرانیان جشن گرفته می‌شود. در این خرم‌روز ایرانیان آداب و رسومی که از دیرباز برای شب یلدا وجود دارد را اجرا می‌کنند و در کنار خانواده و عزیزان‌شان شب‌چله یا طولانی‌ترین شب سال را گرامی می‌دارند.

شناخت آداب و رسوم شب یلدا

چیزی که شب یلدا را نسبت به خیلی دیگر از اعیاد باستانی متمایز می‌کند، آداب و رسوم آن است که بسیار دوست‌داشتنی است و البته در نقاط مختلف جهان، به طرزهای مختلفی آن را گرامی می‌دارند. در ادامه به جذاب‌ترین آداب و رسوم شب یلدا و در نقاط مختلف جهان اشاره خواهیم کرد.



میوه‌های شب یلدا

یکی از معروف‌ترین اقداماتی که در شب یلدا باید انجام داد، تهیه و مزین کردن میوه‌های مخصوص این شب است. دو میوه‌ی انار و هندوانه بیشترین شهرت را در بین میوه‌های یلدایی دارند و دلیل تاکید زیاد این عید بر میوه انار، به خاطر این است که در زمان‌های دور و قدیم همیشه انار را میوه مقدسی می‌دانستند و سعی می‌کردند که در تمامی اعیاد از انارهای قرمز بر سر سفره‌ها قرار دهند.

شعرخوانی و شاهنامه‌خوانی در شب یلدا

این رسم قدمت باستانی ندارد اما از زمان‌های قدیم این سنت باب شده است که بعد از جمع شدن افراد خانواده در کنار یکدیگر، به رسم احترام بزرگ فامیل همه را دور یکدیگر جمع می‌کند و از اشعار قدیمی ایرانی بازخوانی می‌کند.

داستان‌خوانی و فال حافظ

داستان‌ها و افسانه‌های ایرانی هیچ‌گاه تکراری نمی‌شوند و چه بسا داستان‌هایی که تا به حال از آن‌ها چیزی نشنیده‌اید و چه فرصتی بهتر از شب یلدا که در کنار خانواده جمع شده و داستان‌های قدیمی ایرانی را بازخوانی کنید؟ داستان خواندن نیز مانند شعرخوانی از جمله اعمال لذت‌بخشی است که تجربه آن طی شب یلدا به شدت توصیه می‌شود.

روشن کردن آتش در شب یلدا

از همان دوران باستان، روشن کردن آتش در شب یلدا، یکی از سنت‌ها بود اما به مرور زمان و خصوصا در دوره جاری، این عادت کم‌رنگ‌تر از گذشته شده است. البته هنوز خانواده‌های ایرانی هستند که بر این سنت اصیل پایدارند و پافشاری می‌کنند اما به دلیل فرهنگ‌های شهرنشینی دیگر این موضوع کمتر در کلان‌شهرها دیده می‌شود اما بد نیست که مانند ایام باستان و برای سوزاندن حال و احوال بد پاییزیمان آتشی روشن کرده و در جوار خانواده از شب یلدا لذت ببریم.

جشن یلدا برای عروس

شاید شما هم چندین بار اصطلاح «یلدا برون» را شنیده باشید. تازه عروس‌هایی که البته هنوز به خانه همسر نرفته‌اند در این شب‌ها در خانه خود منتظر خانواده همسر می‌مانند تا خانواده داماد با کادو، میوه، جواهرات و ... به استقبال عروس بروند و معمولا خانواده عروس و داماد در این مراسم، شب یلدا را با یکدیگر سپری می‌کنند. در آخر امیدواریم که حال دل همه شما در این شب مهم و به یادماندنی خوب باشد و در کنار خانواده خود در هر کجای ایران که هستید کلی خوش بگذرانید.



مهارت

در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور



معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در کارگروه مهارت و آموزش استان قم از رشد 44 درصدی در حوزه آموزش های مهارتی در سطح کشور خبر داد و گفت: اثرگذاری این اتفاق در عرصه تولید و اشتغال زایی، قابل مشاهده می باشد.

irantvto.ir/ZzBB



معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در آیین معارفه مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای کردستان گفت: نیاز جامعه امروز به نیروی کار ماهر است و در این راستا نهادینه کردن مهارت آموزی در جامعه مهم و ضروری است.

irantvto.ir/ZGBB



با پایان یافتن دومین دوره مسابقات آسیایی مهارت 2023 ابوظبی، از ابتدای امسال تاکنون، تعداد مدال های نخبگان مهارتی کشورمان در مسابقات بین المللی به عدد 75 رسید.

irantvto.ir/ZEAB



به گفته علی حسین شهرپور معاون پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، برگزیدگان از بین 183 پژوهشگر خارج و داخل سازمانی در 9 رشته انتخاب شده اند. وی افزود: 232 اثر به دبیرخانه همایش ملی پژوهش های مهارت محور ارسال شد.

irantvto.ir/ZTjB

رشد ۴۴ درصدی آموزش های مهارتی در دولت سیزدهم

نیروی کار ماهر نیاز امروز جامعه است

پایان دومین مسابقات آسیایی مهارت ۲۰۲۳ ابوظبی

تجلیل از پژوهشگران برتر؛ در همایش ملی پژوهش های مهارت محور در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور از ۲۴ نخبه مهارتی تجلیل شد

سفر استانی «مهرداد عظیمی» رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در به خراسان رضوی

«مهرداد عظیمی» رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در سفر استانی به خراسان رضوی علاوه بر دیدار با استاندار و مسئولان آستان قدس رضوی از مراکز آموزش فنی و حرفه ای شهر مقدس مشهد بازدید کرد.

irantvto.ir/ZqQB



۱۰۴ نفر از متقاضیان جذب سازمان ها و وزارتخانه ها می شوند

«مهرداد عظیمی» معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تعیین صلاحیت شغلی و حرفه ای متقاضیان جذب و کار در سازمان های اداری و استخدامی و زندان ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور، شرکت ارتباطات زیرساخت و وزارت صنعت، معدن و تجارت توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای خبر داد.

irantvto.ir/ZdSB



با هدف حرفه ای کردن مسابقات مهارتی، باشگاه مهارت تأسیس می شود

معاون پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت در اختتامیه بیست و یکمین دوره مسابقات ملی مهارت به میزبانی استان بوشهر از تأسیس باشگاه مهارت به منظور حرفه ای کردن مسابقات ملی مهارت خبر داد.

irantvto.ir/ZrRB



رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در همایش سراسری بسیجیان در مشهد مقدس: قرارگاه جهاد تبیین و روایت پیشرفت ایجاد می شود

«عظیمی» در این همایش با تحلیل تحولات رسانه ای جبهه مخالف از سیاه نمایی مطلق دستاوردها و توفیقات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گفت: در کنار مأموریت های متنوع، «بسیج» بایستی به عنوان یک ضرورت و الزام و یک فرآیند مستمر، جهاد تبیین را در سرلوحه همه فعالیت ها قرار دهد.

irantvto.ir/ZaQB



تا به حال در اطراف خود افرادی را دیدید که از لحاظ ذکاوت و هوش در یک سطح هستند اما تعدادی از آنها از لحاظ پیشرفت تحصیلی موفق تر هستند. عامل این تفاوت به مقدار انگیزه در افراد برمی گردد. انگیزه ی تحصیلی یک بعد از انگیزه محسوب می شود که سبب تلاش دانش آموز و به دنبال آن پیشرفت در وضعیت تحصیلی او می شود.

انگیزش تحصیلی

انگیزه عامل جهت دهنده ی رفتار و هدف های فرد است. درباره ی انگیزه در روانشناسی مطالعات گسترده ای صورت گرفته مثلا در نظریه ی رفتارگرایی عوامل بیرونی، محرک ها، تشویق و تنبیه می توانند بر انگیزه تاثیرگذار باشد. اما انگیزه ی یادگیری از زمان تولد در انسان شکل می گیرد، تلاش هایی که کودک جهت گرفتن اشیاء می کند و با هر تکرار، مقدار خطا کاهش می یابد نشان دهنده ی انگیزه ی یادگیری در اوست.

اگر کودکی انگیزه ای برای یادگیری نداشته باشد ممکن است مشکلی برای او پیش آمده باشد، به دلیل احساس عدم کفایت او برای انجام تکالیف مدرسه و یا عدم یادگیری مطالب باشد.

این کودکان به دلیل کم بودن اعتماد به نفس به محض اینکه احساس کنند در وظایف مدرسه ی خود خوب عمل نمی کنند تلاش خود را قطع کرده اند و دیگر انگیزه ی یادگیری ندارند این نوع افراد معتقدند که تمام موفقیت تحصیلی در گرو شانس است و ربطی به تلاش ندارد.

دلیل کاهش انگیزش تحصیلی در کودکان

عواملی که باعث کاهش انگیزه ی تحصیلی در افراد می شوند:

- ۱) خانواده ها در ایجاد انگیزه برای فرزندان خود نقش مهمی دارند. والدینی که در مورد مدرسه و یادگیری تفکری منفی دارند می توانند با گوشزد کردن دائم این مسئله به فرزندان خود، آنها را نسبت به تحصیل سرد کنند و انگیزه ی تحصیلی آنها را پایین آورند.
- ۲) در کودکانی که ممکن است به علت شرایط در مدرسه هیچ گاه برترین نباشند، با وجود اینکه می توانند از لحاظ درسی مطالب فراوانی را یاد بگیرند، اما به علت رقابت در مدرسه ممکن است موفق نشوند یا موفقیت آنها تشخیص داده نشود و به دنبال آن انگیزه ی تحصیلی آنها کاهش یابد.
- ۳) انتظارات بی جا و غیر منطقی بعضی از والدین می تواند فرزندانشان را ناامید کند و انگیزه ی ادامه دادن تحصیل آنها کاهش یابد.
- ۴) عوامل اثر گذار بر مقدار یادگیری مثل خلق و خو یا مشکلات ذهنی، می تواند انگیزه را تحت تاثیر قرار دهند.
- ۵) فشار های روانی و روحی مانند افسردگی
- ۶) به تاخیر انداختن امور مربوط به تحصیل

۳ عامل بسیار مهم در انگیزه ی تحصیلی دانش آموزان:

با این وجود سه عامل و تاثیر آنها در انگیزه ی تحصیلی می توان متوجه اهمیت آنها برای دانش آموزان شد.

۱) داشتن هدف:

هدف ها به رفتار هر فرد جهت می دهند. یعنی فرد تلاش خود را انجام می دهد تا به آن نقطه ای که مد نظر دارد (هدف) برسد. بنابراین رفتاری که هدف داشته باشد می تواند منجر به پیشرفت تحصیلی دانش آموزان شود. اهداف می توانند تمرکز و توجه را بالا ببرند و همچنین با تقویت خلاقیت فرد، سبب کشف راه های جدید برای رسیدن به آنچه مدنظر دارد، می شود. هدفی که فرد برای خود انتخاب می کند، می تواند سبب ایجاد انگیزه در فرد شود.



انگیزش تحصیلی و نقش آن بر عملکرد تحصیلی دانش آموزان



چگونه می توان انگیزش تحصیلی را افزایش داد؟

هنگامی که فرد بتواند به شکل صحیح مطالعه کند، به دنبال کسب موفقیت می تواند انگیزه را هم افزایش دهد. بنابراین مطالعه کارآمد و صحیح مهم است.

اگر برای مطالعه و درس خواندن خود برنامه ریزی می کنید، در برابر وسوسه های تفریح و درس نخواندن مقاوم باشد و خود را کنترل کنید. در صورتی که قوانینی را برای مطالعه وضع می کنید، در صورت شکستن آنها خود را تنبیه کنید یا در صورت پیروی، برای خودتان تشویق در نظر بگیرید. (مثلا بگویید اگر بتوانم به مدت یک هفته در طول روز ۵ ساعت مطالعه کنم می توانم یک ساعت با دوستانم وقت بگذرانم اما اگر ساعت مطالعه کاهش یافت حق استفاده از اینترنت ندارم.)

روابط عاطفی خود را با خانواده تقویت کنید، زیرا اگر بخواهید در مدت طولانی برای هدفی مثل کنکور درس بخوانید و بیشتر وقت خود را در خانه بگذارید، باید بتوانید اوقات خوشی را جهت تقویت روحیه با خانواده بگذرانید و همچنین از تنش با آنها در این دوران دور بمانید. اولین گام در انگیزه، داشتن هدف بر اساس علایق و توانایی ها است. بنابراین به دور از رویاپردازی، به شکل کاملا منطقی درباره ی اهداف، توانایی ها و استعداد خود فکر کنید تا بتوانید بهترین نتیجه را بگیرید. موفقیت نتیجه ی تلاش است بنابراین اگر موفقیتی کسب کردید آن را حاصل کوشش خود بدانید نه شانس.

از روی ترس و یا خجالت درس خواندن را ادامه ندهید. اگر شما به خاطر موضوعی غیر از هدف و علاقه ی خود برای درس خواندن وقت بگذارید کارایی یادگیری کاهش می یابد. بنابراین در تمام مراحل زندگی رضایت خودتان را در نظر بگیرید نه اطرافیان.

نکاتی جهت افزایش یادگیری:

- برنامه ریزی انجام دهید: شما در صورت داشتن برنامه ای موثر می توانید انگیزه برای ادامه دادن داشته باشید و در نهایت موفقیت را برای خود رقم بزنید. در صورت داشتن برنامه ای خوب می توانید متوجه شوید کدام مطلب را خوانده اید و کدام مطلب را باید در آینده بخوانید.

- انتخاب مکان مناسب برای مطالعه: سعی کنید محیطی آرام را برای مطالعه انتخاب کنید، اگر در منزل خودتان باشد بهتر است در غیر این صورت می توانید از کتابخانه استفاده کنید.

- سعی کنید به تمام اولویت های زندگی رسیدگی کنید و علاوه بر درس خواندن فعالیت هایی مثل تلوویزیون، تفریح، مهمانی و... را به مقدار کافی در برنامه ی خود قرار دهید.

طبق مطالعات اگر اهداف از نظر دشواری در حد متوسط باشند و امکان رسیدن به آنها وجود داشته باشد؛ می توانند سبب تقویت هرچه بیشتر انگیزه و پیگیری شوند. بنابراین اهداف برای تقویت انگیزه ی تحصیلی دانش آموزان بسیار تاثیرگذار هستند. در صورتی که دانش آموز در انتخاب هدف سردرگم و ناتوان است می توان با نشان دادن الگوهای موفق به او کمک کرد تا بتواند هدفی متناسب با توانایی ها و علایق خود انتخاب کند و برای ادامه دادن راه خود انگیزه ی لازم را شکل دهد.

توجه داشته باشید که این سردرگمی در انتخاب هدف در دوران نوجوانی بیشتر می شود به همین دلیل آنها تمایل دارند بیشتر زمان خود را با دوستانشان بگذرانند، بنابراین والدین با بهبود روابطشان با فرزندان و ایجاد آگاهی در آنها، می توانند در ادامه ی مسیر زندگی به فرزندان خود کمک کنند.

(۲) علاقه:

یکی از عوامل بسیار مهم در ایجاد انگیزه در دانش آموزان علاقه داشتن به کاری است که در حال انجام آن هستند. هنگامی که فرد نسبت به درس و ادامه ی تحصیل علاقه چندانی نداشته باشد؛ انگیزه به مقدار زیادی کاهش می یابد و برعکس به دنبال علاقه ی زیاد به یادگیری، می توانیم اثرات آن را در قالب انگیزه ی عمیق فرد برای تحصیل مشاهده کنیم.

این علاقه می تواند تا حدود زیادی توسط معلمان ایجاد شود. آنها با روش های نوین و خلاقانه برای تدریس می توانند علاقه ی دانش آموزان را برانگیزند. در مقابل با سختگیری، سرزنش، تنبیه و رفتارهای بد می توانند، به بی علاقهی در دانش آموزان دامن بزنند. تشویق در بسیاری از موارد می تواند علاقه و به دنبال آن انگیزه تحصیلی ایجاد کند. بنابراین بهتر است معلمان از روش تشویق استفاده کنند تا انگیزه برای یادگیری را در دانش آموزان افزایش دهند.

(۳) تصور از خود:

انگیزه در دانش آموزان تا حد زیادی برمی گردد به تصویری که آنها از خودشان دارند، یا به عبارتی خودپندار آنها. تصور فرد از موفقیت و توانایی های خود می تواند، زمینه ساز هدفمندی و به دنبال آن ایجاد انگیزه باشد. فرض کنید یک فرد تصور کند، توانایی های او فقط در یک سطح مشخص و تغییر ناپذیر است، همین عامل سبب می شود که او فقط اهداف کوچک را مدنظر بگیرد.



دلایل گرم نشدن شوفاژ



به گرمایش آب ایجاد نشود. می‌توان با بیشتر کردن شعله تا اندازه ای این مشکل را رفع نمود. ولی چک کردن مشعل و جایگاه آن و سنسورهای حرارتی احتیاج به تکنسین متخصص دارد. پس از سالم بودن سنسورهای حرارتی و مشعل به طور کامل اطمینان پیدا کنید.

گرم نشدن شوفاژ یکی از مشکلاتی است که برای افراد در فصل سرما به وجود می‌آید. ولی چرا شوفاژ گرم نمی‌شود؟ آیا علل گرم نشدن شوفاژ را می‌دانید؟ چنانچه برایتان سوال است که چرا شوفاژ گرم نمی‌شود. همراه ما باشید تا به دلایل آن پی ببرید.

کم بودن فشار آب ساختمان

بعضی اوقات دلیل گرم نشدن شوفاژ پس از هواگیری علل خیلی ساده‌ای دارد، همیشه به دنبال علل خیلی پیچیده نباشید. بعضی وقت‌ها فشار آب ساختمان خیلی کم است و این می‌تواند دلیل گرم نشدن رادیاتور باشد و ارتباطی به پکیج ندارد، امکان دارد موتور پمپ اصلی ساختمان از قدرت کافی برخوردار نباشد. بعضی وقت‌ها استفاده همزمان از چند شیر آب می‌تواند دلیل افت فشار پکیج و سرمای رادیاتورها باشد؛ امکان دارد یک نفر در حمام

و نفر بعدی مشغول آب دادن به باغچه باشد، پس زود بر روی سیستم گرمایش خانه ایراد نگذارید.

شیرهای رفت و برگشت شوفاژ در زیر پکیج بسته هستند
شیرهای رفت و برگشت شوفاژ در زیر پکیج بسته هستند و یا به صورت کامل باز نشده‌اند.

در زیر بدنه ی پکیج چهار عدد شیلنگ آب وجود دارد که دو عدد از آن‌ها به شیرهای رفت و برگشت آب مصرفی و دوتای دیگر به شیرهای رفت و برگشت شوفاژها ارتباط دارند. برای اینکه از باز بودن شیرهای رفت و برگشت مدار رادیاتورها در زیر پکیج اطمینان پیدا کنید، باید شیرها به طور کامل موازی با لوله‌ها قرار بگیرند.

بنابراین به سراغ رادیاتورها بروید و شیر بالایی یا رفت همه رادیاتورها را به طور کامل باز کنید. آن‌گاه شیر برگشت یا شیر پایین رادیاتور اول را به مقدار کم باز نموده و همین‌طور که از پکیج دورتر می‌شوید، شیر پایین

وجود هوا در رادیاتور

چنانچه اخیراً متوجه شده‌اید که رادیاتور در قسمت بالا سرد است و در قسمت پایین گرمای کمی دارد این موضوع می‌تواند علامتی باشد برای هواگرفتنی رادیاتور و احتیاج به هواگیری دارد. زمانی که این مشکل اتفاق افتاد هوا، فضای طراحی شده برای آب گرم را اشغال می‌کند و از گردش درست آب در رادیاتور پیشگیری می‌کند. برای برطرف کردن این مشکل باید هوای داخل رادیاتور را خارج کنید.

پیچ مخصوص هواگیری را با استفاده از کلید رادیاتور باز کنید تا صدای خش خش هوا را بشنوید. پیچ را تا وقتی باز کنید که آب از رادیاتور بیرون بیاید. پس از اینکه آب آغاز به بیرون آمدن از رادیاتور کرد، پیچ هواگیری را ببندید. بنابراین از هواگیری فشار موجود در سیستم دیگ بخار را چک کنید تا اطمینان پیدا کنید که هنوز در مقدار مجاز است.

دمای نامناسب شعله

دلیل گرم نشدن شوفاژ پس از هواگیری به اینجا پایان نمی‌یابد. بعضی اوقات دلیل گرم نشدن شوفاژ به دمای نامناسب شعله پکیج مربوط می‌شود. این مورد هم امکان دارد به علت ایراد در مشعل پکیج رخ داده باشد. در بعضی موارد دلیل گرم نشدن شوفاژ پس از هواگیری به ارتفاع شعله مربوط می‌شود.

امکان دارد هنگام نصب پکیج شعله در جای خوبی نسبت به لوله قرار نگرفته باشد و یا شعله کم باشد و حرارت مورد احتیاج برای رسیدن

اغلب با اشغال گرفتن توری داخل صافی، مسیر گردش آب کم می شود و دستگاه ارور عدم گردش آب می دهد.

همین طور چنانچه دما را ببینید، متوجه خواهید شد که دما زود بالا می رود و دستگاه سریع قطع می کند.

در این شرایط چنانچه دستتان را به شلنگ برگشت زیر پکیج بگیرید، متوجه می شوید که ولرم به سمت سرد است در حالی که دمای نشان داده شده ماکزیمم است.

خرابی یا سوختن شیر موتوری

خرابی شیر موتوری و یا مغزی محرک آن نیز سبب باز نشدن مسیر رادیاتور ها می شود. در این حالت آب به سوی مبدل ثانویه می رود و رادیاتور ها را گرم نمی کند.

ضعیف شدن یا خرابی فنر بای پس در این وضعیت آب گرم شده به وسیله شعله پکیج مرتب در یک مسیر کوتاه دور می زند و گردش می کند و اجازه گرم شدن رادیاتور ها را نمی دهد.

جرم و رسوب داشتن مبدل اصلی و یا اولیه پکیج

هر نوع جرم و رسوب در مسیر گردش آب سبب بالا رفتن سریع دما و جوش آوردن پکیج می شود.

جرم و رسوب داشتن خود رادیاتور ها

از دلایل اصلی سرد بودن پایین پکیج، جرم داشتن کف رادیاتورها می باشد. شن و ماسه موجود در آب در کف رادیاتور ها جمع می شوند. برای برطرف کردن این مشکل باید رادیاتورها را شست. همین طور این جرم و رسوب می تواند در مسیر گردش آب به رادیاتور ها یعنی لوله ها و یا شیر های بالا و پایین رادیاتورها باشد.

رادیاتور بعدی را قدری بیشتر از رادیاتور قبلی خود باز کنید تا اندازه ای که زمانی که به آخرین رادیاتور رسیدید، شیر پایین رادیاتور به طور کامل باز باشد.

از این طریق رادیاتورهای شوفاژ شما بالانس می شوند. البته دقت کنید که شیر برگشت رادیاتور که در قسمت پایین آن قرار گرفته از راه پیچاندن روکش آن باز نمی شود و باید روکش شیر را بردارید تا قسمت آن خور شیر برگشت را با آچار مناسب باز کنید.

ارتفاع شعله پکیج رادیاتور کوتاه است

پکیج ها دو نوع شعله به نام های شعله کوتاه و شعله بلند دارند که باید در یک ارتفاع معینی بسوزند. اندازه شعله کوتاه پکیج به مقدار یک سوم ارتفاع محفظه احتراق است و شعله بلند باید به اندازه دو سوم ارتفاع محفظه احتراق بلندی داشته باشد.

چنانچه به جز این است چند دلیل وجود دارد، یا فشار گاز ورودی به ساختمان پایین است که باید اداره گاز منطقه را در جریان بگذارید تا از آن راه مشکل بررسی و برطرف شود. در حالتی دیگر شیر مازوله گاز تنظیم نیست و باید به وسیله تعمیرکار پکیج تنظیم شود تا ارتفاع شعله مناسب شود.

جا به جا و برعکس بستن شلنگ های رفت و برگشت زیر پکیج

یکی از عامل های پیش پا افتاده اما خیلی مهم و درست بستن مسیر رفت و برگشت پکیج می باشد.

جا به جا بستن شلنگ های زیر پکیج، سبب صدمه به پمپ و ضعیف کردن آن می شود.

همین طور زمانی که پمپ تحت فشار کار کند به خوبی نمی تواند رادیاتور ها را گرم کند و اغلب بخشی از رادیاتور ها گرم و قسمتی سرد می شوند.

دلایل گرم نشدن شوفاژ، علت گرم نشدن رادیاتورهای شوفاژ در پکیج دلیل گرم نشدن رادیاتور اشغال گرفتن و کثیف بودن صافی برگشت

پکیج



آیا می دانستید که ...؟!



است!
آیا می دانستید که : آلبرت انیشتین هرگز نمیتوانست رانندگی کند!
آیا می دانستید که : قدیمی ترین فسیل سوسک مربوط به ۲۸۰ میلیون سال پیش است!
آیا می دانستید که : شتر می تواند ۹۴ لیتر (۲۵ گالن) آب را در کمتر از ۳ دقیقه بنوشید!
آیا می دانستید که : اولین تاکسی سرویس در سال ۱۹۰۷ در نیویورک آغاز شد!
آیا می دانستید که : اولین پرش چتر نجات از هواپیما در سال ۱۹۱۸ بیش از فرانسه بود!
آیا می دانستید که : بدن انسان در هر ثانیه ۲،۵۰۰،۰۰۰ سلول قرمز خون تولید میکند!
آیا می دانستید که : یک گاو به طور متوسط روزانه ۴۰ لیوان شیر تولید میکند!
آیا می دانستید که : کمترین سوخت و ساز بدن در حیوانات متعلق به نهنگ است!
آیا می دانستید که : ۶۰ راس گاو می تواند در هر روز یک تن شیر تولید کنند!
آیا می دانستید که : جعبه سیاه هواپیما ، در حقیقت نارنجی رنگ است!
آیا می دانستید که : متوسط یک کوه یخی ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ تن است!
آیا می دانستید که : گربه ماهی بیش از ۱۰۰،۰۰۰ جوانه های چشایی دارد!
آیا می دانستید که : ۱۳۲ اتاق کلاه سفید در ایالات متحده وجود دارد!
آیا می دانستید که : آفتاب پرست می تواند همزمان چشم خود را در دو جهت حرکت دهد!
آیا می دانستید که : املای کلمه «تاکسی» در زبان های

آیا می دانستید؟! ، جالب و خواندنی ، دانستنی های گوناگون
آیا می دانستید که : ماشین ظرفشویی در سال ۱۸۸۹ اختراع شد!
آیا می دانستید که : مرکز خورشید حدود ۱۵ میلیون درجه سانتی گراد حرارت دارد!
آیا می دانستید که : بعد از موز ، غذای مورد علاقه گوریل های باغ وحش ، کرفس است ...!
آیا می دانستید که : در هر ثانیه در امریکا بیش از ۵۵۰ هات داگ خورده میشود!
آیا می دانستید که : اروپا تنها قاره بدون صحرا است!
آیا می دانستید که : سطح ریه های شما ، تقریبا به اندازه یک زمین تنیس است!
آیا می دانستید که : زنبور عسل می تواند نور فرابنفش را ببیند!
آیا می دانستید که : در هر اینچ مربع از بدن انسان به طور متوسط ۳۲ میلیون باکتری وجود دارد!
آیا می دانستید که : کوچک ترین استخوان بدن شما ، در گوش شماست!
آیا می دانستید که : اکثر مردم نیمی از جوانه های چشایی خود را از دست داده اند!
آیا می دانستید که : وزن مجسمه آزادی در امریکا ، بیش از ۲۲۵ تن



بدنش بو دهد یا عطرزده باشد حمله می کند؟!
آیا می دانستید که : تنها مزه‌ای است که جنین در رحم مادر هم می‌فهمد، شیرینی است؟!
آیا می دانستید که : زنبور عسل ۵ چشم دارد که ۲ تا اصلی در بغل سر و ۳ تا بر روی سر قرار دارد؟!
آیا می دانستید که : ۲۰ درصد آب شیرین جهان میان آمریکا و کانادا قرار دارد؟!
آیا می دانستید که : بهترین شکارچی در خشکی خرس قطبی است؟!
آیا می دانستید که : خرس قطبی هنگامی که روی دو پا می‌ایستد حدود ۳ متر است؟!
آیا می دانستید که : در بین انواع خرس، خرس پاندا بزرگترین جمجمه را دارد؟!
آیا می دانستید که : خرس با تمام سنگینی خود می‌تواند با سرعت ۵۰ کیلومتر در ساعت بدود؟!
آیا می دانستید که : حس بویایی خرس تقریباً ۱۰۰ برابر قوی‌تر از انسان است؟!
آیا می دانستید که : کوه‌های آلپ در سال حدود یک سانتی متر بلند می‌شوند؟!
آیا می دانستید که : بیماری قند اولین عامل کوری در مردم جهان است؟!
آیا می دانستید که : گرده گل هرگز فاسد نمی‌شود؟!
آیا می دانستید که : دانشمندان دریافته‌اند که مورچه همچون انسان صبح‌ها خمیازه می‌کشد?!

انگلیسی، آلمانی، فرانسوی، سوئدی و پرتغالی یکیست!
آیا می دانستید که : تمام مارها گوشتخوار هستند!
آیا می دانستید که : درب بطری بازکن در سال ۱۸۹۰ اختراع شد!
آیا می دانستید که : نام اصلی بانک آمریکا، بانک مرکزی ایتالیا بود!
آیا می دانستید که : زمستان ۱۹۳۲ آنقدر سرد بود که آبشار نیاگارا به طور کامل یخ زد!
آیا می دانستید که : راک پایتون آفریقایی می‌تواند ۲ سال بدون غذا خوردن زنده بماند!
آیا می دانستید که : ۴۵٪ از آمریکایی‌ها نمی‌دانند که خورشید یک ستاره است!
آیا می دانستید که : نام خانوادگی گارسیا ، شایع ترین نام در اسپانیا است!
آیا می دانستید که : این مطلب را از سایت راد اس ام اس میخوانید؟!
آیا می دانستید که : بزرگترین منبع درآمد اسپانیا از صنعت گردشگری است!
آیا می دانستید که : طول عمر خرس های وحشی به طور متوسط ۱۷ سال است!
آیا می دانستید که : طول عمر متوسط سنجاب ۹ سال است!
آیا می دانستید که : بیش از ۸۰,۰۰۰ گونه مختلف از مورچه‌ها وجود دارد!
آیا می دانستید که : بیش از ۲۲۵,۰۰۰ درخت در پارک مرکزی نیویورک وجود دارد!
آیا می دانستید که : بیش از ۳۲۰ گونه طوطی وجود دارد!
آیا می دانستید که : بیش از ۷,۰۰۰ انواع مختلف سیب وجود دارد!
آیا می دانستید که : بیش از ۹۰۰,۰۰۰ گونه های شناخته شده ای از حشرات وجود دارد!
آیا می دانستید که : بیش از ۹۰۰ گونه از خفاش‌ها وجود دارد!
آیا می دانستید که : قهوه محبوب ترین نوشیدنی در سراسر جهان با بیش از ۴۰۰ میلیارد فنجان مصرف در هر سال است!
آیا می دانستید که : زنبور از بوی عرق بدش می‌آید و به کسی که





حریم خصوصی در فضای مجازی به چه معنا است؟

آشنایی با حریم خصوصی در فضای مجازی و قوانین آن :

حفظ حریم خصوصی در فضای مجازی یکی از جدیدترین چالش‌هایی است که با آن روبرو شده ایم و بسیار اهمیت دارد. یکی از دغدغه‌های کاربران فضای مجازی، کارشناسان و فعالان این حوزه حفظ حریم خصوصی در فضای مجازی است. در این جا شما را با حریم خصوصی در فضای مجازی آشنا می‌کنیم.

با پیدایش اینترنت، نحوه‌ی ارتباط انسان‌ها با یکدیگر دچار تغییر و تحول بنیادین شد. ما برای مصون ماندن در فضای مجازی در عین استفاده مفید از آن باید به دنبال حفظ امنیت حریم خصوصی خود باشیم. امنیت در معنای کلی و فراگیر مقوله‌ای حساس و پراهمیت به خصوص در جوامع امروزی است. اهداف انسان فقط در سایه امنیت قابل تحقق است. رسانه از نقش موثری در ایجاد امنیت حریم خصوصی برخوردارند. اما اگر در کارکردی منفی نقش وارونه بر عهده بگیرند، فضای اطلاعاتی جامعه، آلوده، مبهم و تاریک خواهد شد. در این صورت است که حریم خصوصی کاربر در معرض خطر قرار می‌گیرد.

حریم خصوصی در فضای مجازی به چه معنا است؟

حریم خصوصی محدوده‌ای است که هر فرد می‌خواهد از دست دیگران مصون باشد به غیر از خود فرد هیچ کس دیگری به آن دسترسی نداشته باشد.

این فضای شخصی به فرد این آرامش را می‌دهد که بتواند به راحتی در آن گشت و گذار کند و از آن لذت ببرد بدون اینکه بخواهد بابت تهدیدهای بیرونی، نگرانی داشته باشد.

یکی از ابتدایی‌ترین حقوق هر فردی حق داشتن حریم شخصی و خصوصی در فضای مجازی می‌باشد و نه دولت و نه سایر سازمان‌ها یا ارگان‌ها و افراد حقوقی نباید به این فضا دسترسی داشته باشند.

نقض حریم خصوصی و شخصی چیست؟

مفهوم نقض حریم خصوصی به معنای نفوذ بی دلیل به خلوت شخص در نظر گرفته می‌شود. به بیان دیگر، افشای عمومی واقعیت‌های خصوصی که فرد را در وضعیت دشواری قرار می‌دهد را نقض حریم خصوصی می‌نامند. ما اجازه‌ی بازنشر اطلاعات خصوصی مردم از صفحات شخصی آنها و نقض حریم خصوصی در شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ‌ها و یا وبسایت‌ها را نداریم.

انواع نقض حریم خصوصی

موارد زیادی وجود دارد که می‌توان زیر این عنوان از آنها یاد کرد. اما در کل نقض حریم خصوصی در انواع مختلف، یک جرم است و از راه‌های قانونی می‌توان با آن به مقابله برخاست. از جمله این موارد :

- تهدید به انتشار عکس‌های شخصی
- شنود مکالمات
- اخاذی
- ضبط مکالمات و تهدید به انتشار آنها
- نشر اکاذیب
- جاسوسی
- سرقت اطلاعات

- از کار انداختن یا مختل نمودن سیستم‌های رایانه‌ای یا مخابراتی به طور غیرمجاز نظیر غیرفعال سازی دیتابیس‌ها و مانع‌اندازی دسترسی افراد به سایت‌های شخصی

قوانین حریم خصوصی در فضای مجازی

در کشور ما قوانین و مقررات مختلف و پراکنده‌ای درباره نقض حریم خصوصی در فضای مجازی وجود دارد که نمونه‌های مهم آن عبارت‌اند از:

- اصل ۲۲ و ۲۵ قانون اساسی؛
- مواد ۵۸ تا ۶۱ قانون تجارت الکترونیکی؛
- ماده ۱۷ قانون جرایم رایانه‌ای؛
- مواد ۵۸۲ و ۶۰۴ قانون مجازات اسلامی؛
- ماده ۱۴ و ۱۵ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات.

در تمام این قوانین، احترام به حریم خصوصی افراد در فضای مجازی به عنوان اصلی کلی پذیرفته و برای متخلفان مجازات‌هایی مقرر شده است. مثلاً مجازات ورود به حریم خصوصی در فضای مجازی در ماده ۱۷ قانون جرایم رایانه‌ای، این‌طور تعیین شده است:

هرکس به وسیله سیستم‌های رایانه‌ای یا مخابراتی، صوت یا تصویر یا فیلم خصوصی یا خانوادگی یا اسرار دیگری را بدون رضایت او منتشر کند یا در دسترس دیگران قرار دهد، به نحوی که منجر به ضرر موجب هتک حیثیت او شود، به حبس از ۹۱ روز تا ۲ سال یا جزای نقدی از ۴۰ تا ۴۰ میلیون ریال یا هردو مجازات محکوم خواهد شد.

در حال حاضر، برای شکایت از نقض حریم خصوصی، می‌توانید با استناد به مدارک و ادله‌ای که دارید به پلیس فتا یا دادسرای مبارزه با جرایم رایانه‌ای مراجعه کنید.

کار می کنند Geotagging نام دارند و مکان شما را به وسیله سیستم مکان یابی جهانی (GPS) تشخیص می دهند. امروزه این تکنولوژی، یکی از ویژگی های اصلی دستگاه های دیجیتال است. این ویژگی با اسنپ شات هایی که با دوربین دستگاه خود با GPS فعال نیز می گیرید عملکرد خود را دارد. در واقع هم زمان با عکس برداری، موقعیت مکانی ما نیز ثبت و ضبط می شود. جزئیاتی مثل تاریخ، زمان، تنظیمات دوربین و ... با تصویر ذخیره می شود.

• مراقب هات اسپات های ناشناس باشید.
با مشاهده وای فای هات اسپات روشن در مکان های عمومی به آنها متصل نشوید. در واقع چنین نقاطی در دسترسی، رمزگذاری نشده اند و هرکسی نزدیک به مکان شما می تواند به اطلاعاتی که به صورت آنلاین مبادله می کنید از جمله رمز عبور، اطلاعات حساب بانکی و ایمیل تان دسترسی داشته باشد.

• حتما روی دستگاه های خود نرم افزار ضد ویروس و ضد بدافزار نصب کنید و مطمئن شوید که همیشه به روز هستند.
• نرم افزارهای خود را مرتباً به روز کنید.
• نصب آنتی ویروس فراموش نشود.
• حذف برنامه های دسترسی از راه دور

امکاناتی را که روی رایانه به آن ها احتیاج ندارید از کار بیاندازید. به خصوص برنامه های کاربردی که دسترسی به رایانه شما را از راه دور ممکن می کنند (مانند RealVNC، Remote DesktopZZ، NetBIOS) را حذف یا به اصطلاح disable کنید.

برای حفظ حریم خصوصی فضای مجازی از رمزهای مناسب استفاده کنید برای حفظ حریم خصوصی در فضای مجازی از اینترنت امن استفاده کنیم:
۱- ایمیل ها و پیام های ناخواسته و ارسال شده از سوی افراد ناشناس را باز نکنید و آنها را مسدود نمایید (block & spam).

۲- به هیچ وجه لینک های ناشناس ارسال شده در ایمیل و پیام های موبایلی را دنبال نکنید.

۳- از باز کردن عکس ها و فایل های پیوست شده در ایمیل های تبلیغاتی و ناشناس خودداری کنید.

۴- با استفاده از یک آنتی ویروس امن جلوی بخش زیادی از ویروس ها را بگیرید.

۵- به فرزندانان بیاموزید اطلاعات شخصی خود را حفاظت کنند و در مورد اینکه چه اطلاعاتی از خود منتشر کنند و رفتار آنلاین آنها چگونه باشد آگاهی دهید.



مجازات نقض حریم خصوصی افراد:

نقض حریم خصوصی در کشورهای مختلف، با وجود قوانین و مقررات بسیار، همواره مورد توجه بوده است. در کشور ما نیز طبق بندهای ۱۹، ۲۰، ۲۲، ۴۰ و ۴۲ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، هرگونه ورود بدون اجازه فرد به حریم خصوصی دیگران و بازی با جان و مال افراد، ممنوع خواهد بود. در اصل ۲۲ قانون اساسی این گونه می خوانیم که: «حیثیت، جان، مال، حقوق، مسکن و شغل اشخاص از هرگونه تعرض مصون بوده. حکومت و مردم باید به این محدوده احترام گذاشته و متعرض کسی نشوند.»

همچنین بنابر اصل ۲۳ قانون اساسی: «تفتیش عقیده ممنوع بوده و هیچ کس را نمی توان به صرف داشتن عقیده ای مورد تعرض قرار داد.» زین سبب استفاده نامناسب از اطلاعات خصوصی مردم و شکست حریم شخصی آنها جرمی است که در کشور ما مورد پیگیری قانونی قرار خواهد گرفت.

در اصل ۲۳ قانون، تفتیش عقاید ممنوع و در اصل ۲۵ بازرسی و نرساندن نامه ها، ضبط و فاش کردن مکالمات تلفنی، افشای مخابرات تلگرافی و تلکس، سانسور، عدم مخابره و نرساندن آنها، استراق سمع و هرگونه تجسس منع شده است.

در قانون جرائم رایانه ای و مصادیق محتوای مجرمانه در فضای مجازی، نقض حریم خصوصی در فضای آنلاین مورد توجه و تاکید قرار گرفته است و مجازات های متفاوتی برای آن وضع کرده اند. برای نمونه در ماده ۱ فصل اول این قانون ما با عنوان «جرائم علیه محرمانگی داده ها و سیستم های رایانه ای و مخابراتی» رو به رو می شویم که بیان می کند: «هر کس به طور غیر مجاز به داده ها یا سیستم های رایانه ای یا مخابراتی که به وسیله تدابیر امنیتی حفاظت شده است دسترسی یابد، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.»

شگردهایی برای حفظ حریم شخصی در فضای مجازی:

با رعایت برخی نکات می توان امنیت حریم شخصی آنلاین را در فضای مجازی افزایش داد.

• در تنظیمات مرورگر، جستجوی خصوصی (PRIVATE BROWSING) را روشن کنید.

با این سرویس به راحتی می توان از ذخیره ی کوکی و همچنین جزئیاتی مثل تاریخچه جستجو و فایل های موقت اینترنت در کامپیوتر خود توسط وب سایت ها جلوگیری کرد. به این ترتیب احتمال جمع آوری غیر مجاز اطلاعاتتان را کمتر خواهید کرد.

• آدرس IP خود را پنهان کنید.

• از اکانت های خود LOG OUT کنید.

• انتخاب کلمه عبور مناسب را جدی بگیرید.

• نام خود را مرتباً در گوگل جست و جو کنید.

• با قوانین به روز حفظ حریم خصوصی آنلاین آشنا باشید.

• اطلاعات شخصی را از طریق ایمیل ارسال نکنید، مگر اینکه کاملاً ضروری باشد.

• دائماً موقعیت های خود را ثبت نکنید.

• از فاش شدن موقعیت مکانی خود جلوگیری کنید.

تکنولوژی به کار رفته در برخی اپلیکیشن هایی که با موقعیت مکانی

غول دنیای فناوری ۲۵ ساله شد

۱۲ حقیقت جالب درباره گوگل



گوگل یعنی غول دنیای فناوری امروز، بیست و هفتم سپتامبر، ۲۵ ساله شد. آلفابت یعنی شرکت مادر این کمپانی اکنون با ارزش بیش از یک تریلیون و ۶۲۵ میلیارد دلار، در رده چهارم ارزشمندترین کمپانی های جهان قرار دارد. ۵ مهر (۲۷ سپتامبر) مناسبت بزرگی در دنیای فناوری محسوب می شود. بیست و پنج سال پیش در چنین روزی، گوگل متولد شد! این شرکت طی این ۲۵ سال با رشدی باورنکردنی، به بخشی ضروری از زندگی آنلاین همه کاربران اینترنت در سراسر جهان تبدیل شده است.

اما قصه گوگل از کجا شروع شد؟ در اواسط دهه ۹۰ میلادی، دو دانشجوی دکترای علوم کامپیوتر دانشگاه استنفورد، با نام لری پیج و سرگئی برین با هم آشنا شدند. آنها نمی دانستند که این آشنایی، دنیای دیجیتال را برای همیشه تغییر داد.

این دو نفر یک پروژه تحقیقاتی را شروع کردند که در نهایت به موتور جستجویی تبدیل شد و اکنون با عنوان گوگل می شناسیم.

به همین مناسبت، نگاهی به برخی داده‌های مهم و جالب درباره این غول بزرگ فناوری، می‌اندازیم:

۱. نام اصلی گوگل بکراپ بود

لری پیج و سرگئی برین ابتدا نام «بکراپ» (Backrub) را برای پروژه خود در نظر گرفتند و بعداً که ایده موتور جستجو مطرح شد، نامش را به گوگل تغییر دادند. در نهایت، گوگل یعنی تلفظ نادرستی از واژه Googol را که اصطلاح ریاضی برای یک با صد صفر است، برای خود انتخاب کردند. این نام در واقع بازتاب مأموریت شرکت برای دسترس بودن همه اطلاعات برای همه کاربران در سراسر جهان بود.

۲. پیشنهاد به یاهو

در سال ۱۹۹۷ گوگل می‌خواست سیستم جستجوی خود را به طور کامل به یاهو (Yahoo) به مبلغ ۲ میلیون دلار بفروشد. یاهو در آن زمان، این پیشنهاد را رد کرد، اما بعداً سعی کرد در سال ۲۰۰۲ پیشنهاد مشابهی این بار به ارزش ۳ میلیارد دلاری عرضه کند. اما این دفعه، گوگل این پیشنهاد را رد کرد.
۳. ثبت دامنه گوگل

دامنه اصلی گوگل (یعنی google.com) در روز ۱۵ سپتامبر ۱۹۹۷ ثبت شد. البته علاوه بر این دامنه اصلی، تعداد بسیار زیادی از تلفظ‌های مختلف کلمه گوگل نیز توسط این شرکت ثبت شد.

۴. اولین توییت گوگل

گوگل در اکس (یا همان توییتر) بیش از ۱۲ میلیون فالوور دارد. جالب است بدانید اولین توییت گوگل در این شبکه «احساس می‌کنم شانس آوردم» به کد پایتری بود!

۵. وقتی دسترسی به گوگل قطع شد

در ۱۶ اوت ۲۰۱۳، گوگل به مدت ۵ دقیقه قابل دسترسی نبود. در همین بازه زمانی کوتاه، استفاده از اینترنت در سراسر جهان ۴۰ درصد کاهش یافت.

۶. گوگل فقط یک موتور جستجو نیست

گوگل در سال ۲۰۰۵ اقدام به خریدن شرکت اندروید کرد و به این ترتیب، وارد دنیای سیستم‌عامل موبایل شد. همچنین راه‌اندازی گوگل‌تاک (Google Talk) اولین گام این شرکت برای حضور در دنیای پیام‌رسان‌ها بود. اما جدی‌ترین خرید گوگل در سال ۲۰۰۶ صورت گرفت که یوتیوب را از بنیانگذارانش خرید.

گوگل در سال ۲۰۰۷ دابل کلیک (DoubleClick) را خرید و کوشید با این اقدام، حضورش در دنیای تبلیغات آنلاین را تقویت کند. اما عرضه مرورگر کروم را باید یکی از مهم‌ترین اقداماتی دانست که گوگل برای ارائه بهتر خدمات به کاربران اینترنت انجام داد. پس از آن، گوگل عینک ویژه واقعیت افزوده خود با نام گوگل گلس (Google Glass) را رونمایی کرد که چندان مورد استقبال بازار قرار نگرفت. خرید سامانه مسیریابی ویز (Waze) و راه‌اندازی هلدینگ الفابت (Alphabet) گام‌های دیگر گوگل برای رسیدن به جایگاه کنونی بودند.

۷. حدود ۱۵ درصد تمام عبارت‌های جستجو شده، غیرتکراری هستند.

به عبارت دیگر، گوگل هر روز جستجوهای منحصر به فرد بی‌شماری دریافت می‌کند.

۸. روزانه ۸،۵ میلیارد بار در گوگل جستجو صورت می‌گیرد در سال ۲۰۲۲، کاربران در هر ثانیه ۹۹ هزار بار در گوگل جستجو کردند. یک فرد معمولی روزانه حدود چهار بار از گوگل استفاده می‌کند.

۹. سهم غالب بازار جستجو

در سال ۲۰۲۳، گوگل موتور جستجوی غالب با ۹۲،۸۲ درصد سهم بازار است. گوگل بیش از ۴۰ میلیارد صفحه وب را جستجو می‌کند. اما قسمت ذهن باورنکردنی ماجرا این است که گوگل این مجموعه عظیم از وب‌سایت‌ها را در کمتر از نیم‌ثانیه جستجو می‌کند.

۱۰. صفحه اصلی گوگل به ۸۰ زبان زنده دنیا

از آنجا که گوگل موتور جستجوی خود را در بسیاری از زبان‌ها ارائه می‌دهد، در سراسر جهان از گوگل استفاده می‌شود. ترجمه گوگل نیز در همه این ۸۰ زبان زنده دنیا، از جمله زبان فارسی، در دسترس است. آخرین زبان‌هایی که به این فهرست اضافه شده‌اند عبارتند از: هوسا، ایگبو، یوروبا، سومالیایی، زولو، مغولی، نیپالی، پنجابی و مائوری.

۱۱. تبلیغات، منبع اصلی درآمد گوگل

گوگل بیشترین درآمد خود (حدود ۸۰ درصد) را از طریق نمایش تبلیغات در کنار نتایج جستجوی کاربران به دست می‌آورد. خدمات رایانش ابری (۱۰ درصد) دومین منبع درآمدی گوگل است. (منبع)

۱۲. حدود ۶۰ درصد جستجوها با گوشی و تبلت است

گوگل می‌گوید از هر ۱۰ جستجوی صورت گرفته، ۶ مورد از طریق گوشی یا تبلت صورت می‌گیرد.

برای ساخت مداد از چند ماده خاص استفاده می شود که مهم ترین آن مغز مداد است. مغز مدادهای اولیه از سرب ساخته می شد ولی بعد از کشف گرافیت در چند قرن پیش، مغز مدادها گرافیتی شدند.

هر مدادی از سه بخش گرافیت، چوب بدنه و روکش بدنه ساخته می شود، برخی از مدادها دارای پاکن و فرول (حلقه یا کلاهک فلزی برای نگه داشتن پاک کن در انتهای مداد) هستند.

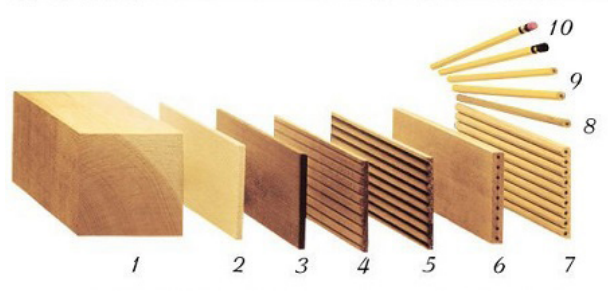
جنس روکش و بدنه مداد از مواد مختلفی ساخته می شود که تنها وجه اشتراک آنها قابل تراشیده شدنشان است.

بهترین و مرغوب ترین چوب برای ساخت مداد، چوب درخت سرو است که علاوه بر داشتن انسجام کافی، به خوبی قابلیت تراشیده شدن دارد بنابراین اغلب کارخانجات تولید مداد در مجاورت جنگل های سرو ساخته می شوند.

مراحل ساخت مداد

امروزه مدادهای گرافیتی با بدنه های چوبی، پلاستیک یا با استفاده از کاغذ باطله ساخته می شوند. البته رایج ترین شکل مداد، مدادهایی است که بدنه چوبی دارند. نحوه ساخت این مدادها تقریباً مشابه هم هستند.

برای ساخت بدنه مدادها از چوبی مقاوم و منسجم استفاده می شود سپس چوب ها با دستگاه های خاص برش داده می شوند و مرکزشان برای قرار گرفتن مغز مداد، سوراخ می شوند. در مرحله آخر با استفاده از دستگاه های چاپ، برند سازنده روی مدادها حک میشود.



مراحل ساخت مداد رنگی و سیاه

برای ساخت مغز مداد سیاه از ترکیب خاک رس و گرافیت استفاده می شود. خاک رس موجود در مدادها برای تنظیم درجه سختی مداد مورد استفاده قرار می گیرد.

بدنه مدادهای رنگی مشابه مداد سیاه است ولی برای مغز مداد از ترکیب رنگ های پودری با روغن یا موم استفاده می شود و سپس داخل بدنه های چوبی قرار می گیرند.

رنگ های پودری با مقدار متناسب آب و روغن و موم ترکیب شده حالت خمیری پیدا می کنند و به صورت استوانه های باریک مغز مداد فرم داده می شوند و در کوره پخته می شوند. سپس داخل بدنه های چوبی قرار گرفته و پرس می شوند و به فرم مداد تراش می خورند، در مرحله آخر سطح مدادها رنگ شده و لبیل گذاری می شود.

بدنه مداد رنگی هم مانند مداد سیاه می تواند گرد یا چند ضلعی باشد. البته بدنه های چند ضلعی به دلیل این که بهتر در دست جاسی گیرند و سر نمی خورند و استفاده از مداد را راحت تر می کنند، طرفداران بیشتری دارند.



مراحل ساخت مداد

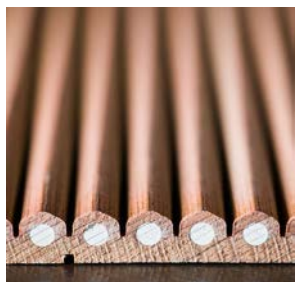


قرار دادن مغز مداد

نیمی تخته های چوبی که با فاصله منظم چند شیار کنار هم رویشان ایجاد شده وارد دستگاه بعدی می شوند و داخل هر شیار یک عدد مغز مداد که در کوره پخته و سرد شده، قرار می گیرند. در مرحله بعدی نیم دیگر تخته های چوبی شیاردار روی مغزهای مداد قرار می گیرند و در واقع دو لایه تخته چوب مانند ساندویچ مغزهای مداد را در بر می گیرند.

فشرده سازی

تخته های ساندویچی به مدت ۱ ساعت تحت فشار مکانیزه تا ۲۰۰۰ پوند قرار می گیرند تا کاملا چسب داخلشان خشک شود و مغز مداد در محل قرار گرفته شده تثبیت شود.



برش مدادها

تخته های ساندویچی وارد دستگاه جدیدی می شوند، در این مرحله ساندویچ ها به صورت طولی برش خورده و سپس برش های ایجاد شده به شکل مداد در دستگاه های چرخشی به شکل شش گوش، گرد یا سه گوش سمباده کشی می شوند.

پوشش بدنه

دیواره مدادها رنگ آمیزی شده و جلای خورند و در نهایت رویشان لیبیل گذاری می شود.



افزودن پاک کن به انتهاک مداد

مدادهایی که انتهایشان پاک کن دارد وارد دستگاه جدیدی می شود، در ابتدا انتهای مدادها پرس می شوند تا کمی حالت مخروطی بگیرند، سپس حلقه ای آلومینیومی به نام فرول رویشان نصب شده و در انتها پاک کن داخل فرول قرار گرفته و با فشار فرول، پاک کن در محل خود پرس می شود.

سر کردن مدادها

برخی از مدادها به خصوص مدادهای رنگی یک مرحله دیگر را پشت سر می گذارند، سر مدادها روی سمباده ای چرخشی حرکت می کند تا چوب مدادها به حالت مخروطی تراشیده شده و مغز مدادها نمایان شده و در نهایت تیز شود.



مراحل گام به گام ساخت مداد

به طور کلی مراحل ساخت مداد در تمام برندها یکسان است ولی ترکیب مواد مغز مداد و مراحل ساخت خمیر و پرس کردن و پخت کوره و کیفیت رنگ های استفاده شده باعث تفاوت کیفیت محصول نهایی می شود.

نحوه ساخت مغز مداد

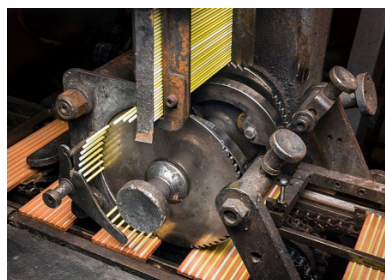
برای ساخت مغز مداد سیاه، گرافیت و خاک رس ترکیب شده و به صورت خمیری در می آیند و به شکل مغز مداد فرم های استوانه ای گرفته و سپس در محفظه های مخصوص وارد کوره شده و با دمای ۱۵۰۰ درجه فارنهایت پخته می شوند. درجه سختی و نرمی مداد با ترکیب گرافیت و خاک رس تنظیم می شود. هر چه مقدار گرافیت در مغز مداد بیشتر باشد، مغز مداد نرم تر است و خطی که با آن می کشید پررنگ تر خواهد بود.

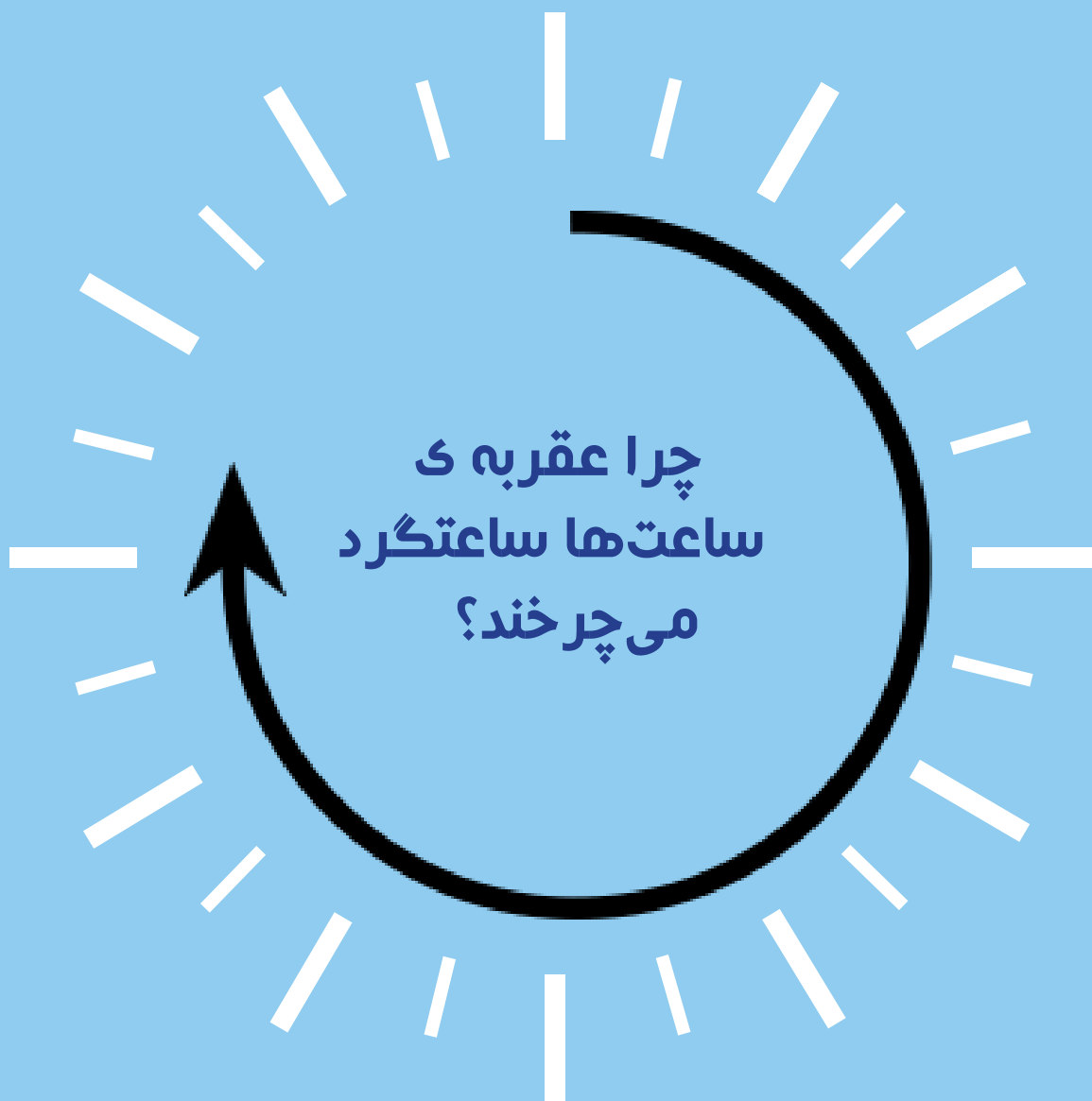
برش تخته های ساندویچی

اولین مرحله ساخت برشهای مستطیلی چوب به اندازه تخته های استاندارد با ضخامت مناسب برای تولید مداد است که قرار است بعدا به صورت ساندویچ در دو طرف مغز مداد قرار بگیرند و به هم بچسبند و در نهایت به شکل مداد برش بخورند. چوب استفاده شده برای ساخت تخته های ساندویچی باید به اندازه کافی نرم و قابل تراشیدن باشد و در عین حال به قدری منسجم باشد که هنگام نوشتن خم نشود.

ایجاد شیار در تخته های ساندویچی

تخته های ساندویچی از دستگاه هایی عبور می کنند که رویشان را به صورت نیم استوانه ای شیار می دهند تا بعدا مغز مداد در آنها قرار بگیرد. معمولا همزمان با ایجاد شیارها، تخته های چوبی با موم آغشته می شوند تا حالت عایق پیدا کنند. در مرحله بعدی داخل شیارها را چسب مخصوص می زنند تا مغز مداد در محل خود ثابت شود.





ساعت آفتابی یکی از اولین ساعت‌های مورد استفاده بشر به معنی واقعی آن بود؛ یعنی به جای اندازه‌گیری یک بازه زمانی مثل ساعت شنی یا آبی می‌توانست به هر لحظه یک زمان نسبتاً مطلق، نسبت بدهد و از این نظر، می‌توان آن را پدر ساعت‌های امروزی به حساب آورد.

این ساعت نخستین بار در عرض‌های میانی نیمکره شمالی که محل بیشتر تمدن‌های باستان بود ابداع و به کار گرفته شد. در این عرض‌ها، خورشید همواره از جنوب می‌آید و بنابراین با توجه به حرکت شرق به غرب آن، سایه یک شاخص در طول روز، یک سیر ساعتگرد را می‌پیماید. به نظر می‌رسد دلیل انتخاب جهتی که در حال حاضر به آن ساعتگرد می‌گوییم، به‌عنوان جهت استاندارد حرکت عقربه‌های ساعت نیز همین باشد. در واقع، اگر تمدن‌های بشری سازنده تاریخ در نیمکره جنوبی بودند، به احتمال زیاد الان عقربه‌ها برعکس می‌چرخیدند.



آشپزی کارمندی



مواد لازم

۳ عدد متوسط	چغندر قرمز یا لبو
۳ قاشق غذاخوری	پودر ژلاتین
۱/۲ لیوان	آب لبو
نصف لیوان لیوان	شیر
۵ قاشق غذاخوری	شکر
۳ قاشق غذاخوری	خامه صبحانه
۱/۲ قاشق چایخوری	وانیل

دسر موس لبو

دسر موس لبو یکی از انواع دسرهای خوشمزه بین المللی است که با چغندر قرمز یا همان لبو تهیه می شود. این دسر خوشمزه و مجلسی را می توانیم به لیست دسرهای پاییزی خود اضافه کنیم، زیرا این دسر علاوه بر اینکه رنگ و لعاب بسیار جذابی دارد، دارای طعمی فوق العاده خوشمزه نیز می باشد.

مرحله اول

برای تهیه دسر موس لبوی مجلسی خوشمزه ابتدا لبوها را با اسکاچ تمیز می کنیم و می شوئیم و داخل قابلمه قرار می دهیم و کمی آب به آن اضافه می کنیم و روی حرارت ملایم می گذاریم تا بپزند.

مرحله دوم

در این مرحله بعد از پخت لبو ها مقداری از آن را داخل آبمیوه گیری می ریزیم و آب آن ها را به اندازه نصف لیوان می گیریم و نیمی از نصف لیوان آب لبو را داخل کاسه ای می ریزیم (باقی آن را کنار می گذاریم)

مرحله سوم

حالا پودر ژلاتین را به آن اضافه می کنیم و کتری را روی حرارت قرار می دهیم تا به جوش بیاید. در ادامه کاسه محتوی لبو و ژلاتین را روی آن قرار می دهیم و با قاشق آرام هم می زنیم تا ژلاتین داخل آن کاملا حل شود و شفاف شود.

مرحله چهارم

بعد لبو پخته شده را به اندازه ۱ لیوان داخل میکسر می ریزیم و شیر را به همراه باقی آب لبو به آن اضافه می کنیم و کاملا میکس شده تحویل می گیریم و داخل کاسه ای می ریزیم و خامه صبحانه را به آن اضافه می کنیم.

مرحله پنجم

در این مرحله بلافاصله مخلوط ژلاتین، شکر و وانیل را اضافه می کنیم و با دورکند همزن برقی مواد را به مدت ۲ دقیقه هم می زنیم تا کاملا مخلوط و یکدست شوند. سپس در قالب مورد نظرمان می ریزیم.

مرحله ششم

نوجه داشته باشید که اصلا نیاز به چرب کردن قالب نیست چون موس هم خامه دارد و هم ژلاتین پس نیاز به چرب کردن نیست. قالب را داخل یخچال قرار می دهیم تا به مدت ۵ ساعت موس خودش را بگیرد.

مرحله هفتم

بعد از گذشت زمان ذکر شده قالب را بیرون می آوریم، سپس موس لبو را به آرامی از داخل قالب خارج می کنیم و در ظرف مورد نظرمان قرار می دهیم و با خامه یا هر چیز دیگری می توانید روی آن را تزئین کنید.

نوش جان

مهارت آموختگان کارآفرین



سیدجواد سیدزاده

مهارت آموخته کارآفرین با پرورش حلزون
شهرستان آران و بیدگل



فریده ملک

مهارت آموخته مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای
تخصصی کشاورزی شهرستان شاهرود



فاطمه مجیدی

مهارت آموخته کارآفرین مرکز آموزش
فنی و حرفه‌ای شهرستان شازند

روزهای دلتنگی مان را به یاد خوبی‌ها و مهربانی‌هایشان سپرد می‌کنیم و

درگذشتگان را با نثار فاتحه‌ای به روح پاکشان گرامی می‌داریم

شادروان عزیز سفرکرده
«آرش رضاپور»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان آذربایجان غربی

شادروان عزیز سفرکرده
«غلامرضا رستمیان»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان اصفهان

شادروان عزیز سفرکرده
«حمید ارواحی»
همکار ستاد سازمان آموزش فنی
و حرفه‌ای کشور

شادروان عزیز سفرکرده
«علیرضا زادابراهیمی»
همکار بازنشسته اداره کل آموزش
فنی و حرفه‌ای استان گیلان

شادروان عزیز سفرکرده
«علیرضا سرگزی»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان سیستان و بلوچستان

شادروان عزیز سفرکرده
«سید مجتبی حسینی»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان گلستان

شادروان عزیز سفرکرده
«ایوب کردنائیچ»
همکار بازنشسته اداره کل آموزش
فنی و حرفه‌ای استان مازندران

شادروان عزیز سفرکرده
«محمد حسین بیانی»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان گیلان

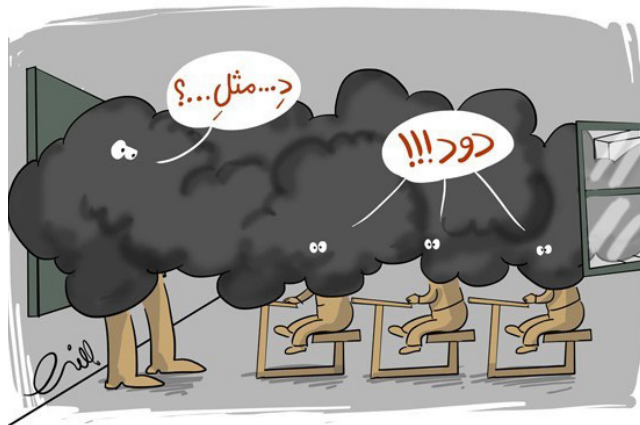
شادروان عزیز سفرکرده
«احمدرضا نوری»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان گیلان

شادروان عزیز سفرکرده
«رضا شریفی‌پور»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان یزد

شادروان عزیز سفرکرده
«زینب ذاکری»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان هرمزگان

شادروان عزیز سفرکرده
«محمود محمدپور شکتائی»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان مازندران

شادروان عزیز سفرکرده
«ابراهیم فیروزی»
همکار اداره کل آموزش فنی و
حرفه‌ای استان مازندران



هیات تحریریه

مدیر داخلی: غلامرضا نجفی برنا
سرمدبیر: زهرا پاک

نویسندگان: دکتر رفعت خطیب، زهرا پاک
مرتضی قاسمی، سکینه جعفر نشتایی

ویراستار: دکتر رفعت خطیب
طراح و صفحه‌آرا: پگاه گودرزی

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب
ماهنامه به نشانی پست الکترونیکی
news@irantvto.ir ارسال نمایید.