



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

سازمان توسعه و تجارت سازمان ملل متحد
UNCTAD

امور بین الملل سازمان

اردیبهشت ۱۳۸۷

کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد^۱ که تحت عنوان UNCTAD در مجامع بین المللی معروف است در سال ۱۹۶۴ با هدف هم افزایی اقتصاد کشورهای در حال توسعه تاسیس شد. این نهاد با روند چشمگیری با موسسات علمی توانمندی که هدف آنان مشارکت در ایجاد پایگاه سیاستگذاری و کانون تفکر است، در تعامل قرار گرفت. هدف غایی این سازمان حول سه محور اصلی پژوهش، تجزیه و تحلیل داده ها، همکاریهای فنی براساس شرایط و ویژگیهای اقتصادی کشورهای در حال توسعه و برگزاری پانلهای علمی بین دولتها با هدف تبادل تجربیات می باشد، دبیرخانه این موسسه در راستای اجرای اهداف خود با دولتها، سازمانهای تابع سازمان ملل، کمیسیون های منطقه ای، موسسات و نهاد های دولتی و غیر دولتی و بخش خصوصی از جمله انجمن های صنعتی و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی در سطح دنیا در تعامل قرار دارد. استراتژی همکاری فنی آن در سال ۱۳۸۳ توسط مجمع توسعه و تجارت و به دنبال مشاوره با کشورهای عضو و با هدف "توسعه ظرفیت" تعیین شده است.

UNCTAD با سازمانهای متعددی نظیر سازمان جهانی تجارت، سازمان بین المللی مشاغل، کمیسیونهای منطقه ای وابسته به سازمان ملل و UNDP، بانک جهانی و صندوق جهانی پول در ارتباط است شایان ذکر است که نهاد مذکور در ارائه مشاوره ظرفیت سازی آموزشی و ارائه خدمات منطبق با نیاز هر صنف به ویژه بخش صنعت و سیستم بین المللی مشاغل تجربیات قابل ملاحظه ای دارد.

این نهاد از سال ۱۹۸۸ برنامه های ویژه ای را تحت عنوان EMPRETEC^۲ برای اشاعه ظرفیتهای کارآفرینی برای بالغ بر ۸۰۰۰۰ کارآفرین در ۲۶ کشور اعم از کشورهای آفریقایی، آمریکای لاتین، اروپای شرقی، فلسطین و اردن راه اندازی نموده است. برنامه مذکور در کشورهای نامبرده ظرفیتهای منسجمی را ایجاد نموده است و اکنون حس رقابت، افزایش مهارتهای عمومی در کارآفرینی و روحیه توانایی انجام کار در بحث کارآفرینی در ایران را دنبال می نماید. متدولوژی برنامه فوق ارتقا رشد خلاقیت و رقابت در موسسات کوچک و متوسط با مشارکت و توسعه بخش خصوصی و فرهنگ سازی کارآفرینی است، شایان ذکر است که متدولوژی برنامه کارآفرینی که در طول کارگاههای آموزشی از آن استفاده می شود "رفتار حرفه ای در راستای کارآفرینی" است که متمایز از سایر برنامه های مرتبط با مبحث مذکور می باشد. EMPRETEC بر ۱۰ مهارت اساسی به شرح ذیل تاکید می نماید:

۱. فرصت خلاقیت و ابتکار
۲. ریسک پذیری
۳. تقاضای کیفی و کارایی
۴. انسجام و پایداری در کار
۵. انجام تعهدات
۶. دسترسی به اطلاعات
۷. تنظیم اهداف
۸. برنامه ریزی و پایش مستمر
۹. ایجاد انگیزه
۱۰. اعتماد به نفس و استقلال عمل

^۱ UNCTAD

^۲ به اسپانیولی به معنای کارآفرینی است.

مخاطبین و ذینفعان این برنامه در جمهوری اسلامی ایران صاحبان مؤسسات کوچک، کارآفرینان فعال و صاحب نظر در مباحث شغلی و مؤسسات نوپا با طرح های قابل اجرا می باشد در راستای اجرای برنامه کارآفرینی در ایران، UNCTAD سلسله مراحل خاصی را به ایران پیشنهاد داده است که به شرح ذیل می باشد:

۱. انتخاب مجموعه ای از مؤسسات (ترجیحا مؤسسات ارائه دهنده خدمات شغلی یا BDS) برای میزبانی کارگاه آموزشی

۲. برگزاری ۶ کارگاه آموزشی برای ۳۰ شرکت کننده در هر کارگاه که توسط ۲ سر مربی با تجربه که از طرف UNCTAD انتخاب و برای آموزش به ایران اعزام می شوند.

۳. شرکت کنندگان دوره بعد از اتمام کارگاه به شبکه ۸۰۰۰۰ نفری کارآفرینان خواهند پیوست.

۴. بعد از برگزاری اولین دوره آموزشی، داوطلبان مربیگری کارآفرینی از میان شرکت کنندگان در اولین دوره از کارگاه آموزشی کارآفرینی انتخاب و در برگزاری دوره های بعد کارگاه آموزشی در مراحل آموزش با مربیان UNCTAD همکاری خواهند کرد شایان ذکر است به افراد مذکور گواهینامه سر مربی کارآفرینی با اعتبار UNCTAD اعطا می شود.

۵. بعد از انتقال و اجرای متدولوژی به مرکز جدید EMPRETEC مابقی کارگاههای آموزشی با برنامه ریزی کارمندان محلی و منطقه ای و بر اساس چارچوب برنامه های EMPRETEC - UNCTAD برگزار می شود.

۶. بعد از برگزاری ۶ کارگاه آموزشی در ایران، UNCTAD به ارائه خدمات و هدایت های کارشناسی خود ازستاد EMPRETEC مستقر در ژنو ادامه می دهد.

بودجه پیشنهادی برای اجرای ۶ کارگاه آموزشی \$۲۰۰۰۰۰۰ می باشد در صورت توافق با موضوع ریز برنامه و بودجه نیز ارسال خواهد شد.

پیوست ۱: برنامه های UNCTAD

