به نام خدا

دیدار با حضرت آیت ا... العظمی هاشمی رفسنجانی، ۱۳۹۵/۳/۱

باسلام و درود بر حضرت محمد و آل محمد و با عرض سلام محضر حضرت آیت ا... العظمی هاشمی رفسنجانی

اکنون که توفیق درک محضر آن عالم برجسته را یافته و دقایقی از هستی مان به انوار فیض حضورتان مزین گشته است مایلم نکاتی را به اجمال محضرتان عرضه دارم: که تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل

حضرت آیت الله هاشمی رفسنجانی

از زبان کارگزاران حرفه ای سخن میگویم که تنها متصدیان مشاغلی هستند که مالتی اسکیل و یا چندمهارتی هستند؛ در کنار موضوع تخصصی سازمانی خود توجه به مسایل اقتصادی و اجتماعی و سیاسی و فرهنگی و مردمی در سطوح ملی و بین الملل جزء جدانشدنی حرفه شان است و از این حیث می توانند مؤثرترین نقش آفرینی را در ارتباط بین مردم و دولت و تقویت جامعه مدنی ایفا نمایند...حرفه ای که چهار سال متوالی از سوی مجامع بین المللی در فهرست مشاغل پراسترس دنیا قرار گرفته است اما به واقع در ایران علارغم تمام تلاشهای صورت گرفته در حوزه های آموزشی در بخش اجرا مغفول مانده است!

با بهره مندی از یک کلیشه مبانی علمی که می گوید روابط عمومی باید چشم و گوش و زبان سازمان باشد باید بگوییم چشم و گوش و زبان دولت نه به جهت توان تخصصی بلکه به خاطر عدم بکارگیری ظرفیتهای بالایروابط عمومیها وضعیت خوبی ندارد...گوش دولت برای شنیدن صدای مردم، زبانش برای رساندن صدای خودش به مردم و چشمانش برای دیدن واقعیتها تا رسیدن به وضعیت مطلوب نیازمند توجه ویژه است.

در سال ۱۳۹۳معاون اول محترم رییس جمهوری در بخشنامه ای ضرورت انتصاب مدیران روابط عمومی براساس شاخصهای شایستگی را ابلاغ نمود که در راستای توسعه بهره مندی دولت از قابلیتهای روابط عمومی اقدام بسیار ضروری و ارزشمندی بود اما در عمل فعالیت اجرایی برای آن صورت نگرفت

حضرت آیت الله

چگونه می توانیم انتظار انعکاس دقیق، شفاف و روشنگرانه تلاشهای شبانه روزی دولت تدبیر و امید را داشته باشیم در حالیکه مؤثرترین نیروی انسانی در این مسیر یعنی روابط عمومی هنوز در نظر کارشناسان سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به عنوان یک رشته شغلی تخصصی محسوب نمی شود و این موضوع نیازمند بررسی کارشناسی است.

حضرت آیت ا... شما که همواره مهم ترین دغدغه تان مردم به عنوان رکن اساسی دموکراسی و ایجاد جامعه مدنی بوده است...

اکنون در شرایطی که دولت اعتدال بر مسند اجرای دموکراسی و مردم سالاری دینی نشسته است آیا نیاز نیست برای تسهیل ارتباطات روشن، شفاف و اثربخش با مردم به ارتقای جایگاه روابط عمومی به عنوان سرمایه گذاری و نه هزینه نگاهی ساختاری شود؟

درشرایطی که با ظهور رسانه های نوین دیگر مفهوم انحصار رسانه ای از بین رفته است آیا جای این نیست که با تقویت جایگاه روابط عمومیها به عنوان سیاستگزاران، برنامه ریزان ، متفکران و بهره برداران ارتباطات نوین بگذاریم تا روابط عمومی با خلاقیت در تولید اندیشه و مدیریت پدیده های ارتباطی کمک کند تا کمی دولت با تنفس ارتباطی به مردم نزدیک تر شود، تلاشهایش دیده شود و به جای سیاه نماییها روح امید و نشاط را در جامعه زنده کند؟

از سوی دیگر به نظر می رسد در این فضا ضرورت دارد با تقویت تشکلهای صنفی روابط عمومی که با استراتژی مبتنی بر ارتقاء سطح آگاهی حرفه ای و عمومی، ایجاد سیستمهای باز، حمایت و همکاری نزدیک با اشخاص متخصص و سازمان های ملی، محلی و بین المللی ارتباطات و حمایت از نوآوری و ابتکار و مشارکت تخصصی فعالان روابط عمومی فعالیت می کنند در ایجاد و توسعه روابط عمومی خصوصی کمک کنیم. امیدواریم خانه روابط عمومی ایران به ایجاد و توسعه روابط عمومی خصوصی کمک کند.

بسیار دوست می داشتم در محضر آیت الله پیرامون ضرورت نقش آفرینی زنان در حرفه روابط عمومی سخن به میان آورم لکن به دلیل فرصت محدود به این درخواست بسنده می کنم که امیدواریم دولت با نگاه به قابلیتهای زنان متخصص علمی و تجربی عرصه ارتباطات و روابط عمومی با توجه به ویژگیهای ذاتی که خداوند از عطوفت و حلم و صبر و بردباری در نهادش قرار داده است بیش از پیش از زنان در حرفه روابط عمومی استفاده نماید.

با این همه در کلام آخرم باید گفت: درحالی که دنیا از روابط عمومی دولتی و حتی خصوصی عبور کرده و به سمت روابط عمومی شهروندی و بهره مندی از مشارکت مردمی در پیشبرد برنامه های ملی حرکت نموده است هنوز ما در ایران حتی در روابط عمومی دولتی در وضعیت خوبی نیستیم.

و سلام و رحمت و برکات خداوند برشما و نگهدار شما باد

محبوبه رنجبر

دانش آموخته دوره دکتری علوم ارتباطات و فعال حوزه روابط عمومی