



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

«جهش مهارت – جهش تولید»

دستورالعمل استانی بزرگداشت

«هفته ملی مهارت»

سال ۱۳۹۹

دبیرخانه ستاد جشنواره

تیر ماه ۱۳۹۹

این دستورالعمل در جلسه شورای سیاستگذاری و برنامه ریزی مورخ ۹۹/۰۴/۱۰ سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور تصویب و به شماره در دبیرخانه حوزه ریاست به ثبت رسید.

در سال جاری که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با عنوان «جهش تولید» نام گرفته است، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به عنوان متولی اصلی ارائه آموزش‌های مهارتی، «جهش مهارت» را رویکرد محوری خود در سال ۱۳۹۹ قرار داده است. در حال حاضر، خوشبختانه اقبال نهادهای سیاستگذار، برنامه نویس و جریان ساز نسبت به آموزش‌های مهارتی شکل گرفته است، از این رو هفته ملی مهارت (۹۹/۴/۳۰ تا ۹۹/۵/۶)؛ هفته منتهی به ششم مرداد ماه؛ روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای فرصتی ارزشمند در اختیار سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور قرار می‌دهد تا با اجرای گسترده و هدفمند برنامه‌های فرهنگی، ترویجی، رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی و ... در روزهای هفته ملی مهارت با هم‌افزایی ذریبطان، ذینفعان و شرکای مهارتی، دستاوردهای ارزشمندی را در مسیر گسترش نهضت مهارت‌افزایی رقم بزنند.

دستورالعمل اجرایی بزرگداشت هفته ملی مهارت در سال ۱۳۹۹ با توجه به شرایط و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در کشور، با محوریت اجرای مجازی برنامه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی سازمانی و برون سازمانی تدوین و به شرح زیر ابلاغ می‌شود.

اهداف و سیاست‌ها

۱. ارتقای «وزن اجتماعی مهارت» در جامعه در مسیر «جهش مهارت» در سال «جهش تولید»
۲. تشکیل و فعال‌سازی «تربون ملی مهارت» با اجماع گروه‌های جریان‌ساز و اتحاد ملی در مسیر «نهضت مهارت‌افزایی»
۳. جلب مشارکت و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ملی برای ایجاد «جریان ملی مهارت آموزی»
۴. توجه بیشتر به «فن‌آوری‌های نوین» در تولید محتوا و ارائه «خدمات الکترونیک»
۵. ایجاد «جنبش رسانه‌ای مهارت» در ترویج و گسترش فرهنگ مهارت آموزی به عنوان ضرورت اشتغال پایدار و ارتقای ارزش مهارت در نگاه مسئولان و جامعه
۶. «امیدبخشی و ترویج خودباوری» به جامعه آماده اشتغال کشور از طریق مهارت در مقابله با شرایط حاکم از «تحریم‌ها»
۷. جلب «مشارکت بخش خصوصی» با هدف رقابتی کردن بازار مهارت آموزی و افزایش کارآمدی
۸. توجه به مهارت آموزی در مناطق محروم با توان مهارتی پایین با هدف تحقق عدالت آموزشی و فقرزدایی
۹. حمایت از «تولید ملی» با رقابت پذیرنمودن کالای ایرانی و افزایش بهره‌وری با تمرکز بر «توانمندسازی منابع انسانی»
۱۰. حمایت از «مهارت‌آموختگان کارآفرین» در راه اندازی کسب و کارهای مهارت بنیان

نامگذاری روزهای هفته ملی مهارت

ردیف	روز	تاریخ	نام
۱	دوشنبه	۹۹/۴/۳۰	مهارت، جهش تولید، گفتمان ملی
۲	سه شنبه	۹۹/۰۴/۳۱	مهارت، ملت، مجلس
۳	چهارشنبه	۹۹/۰۵/۰۱	مهارت و دولت
۴	پنجشنبه	۹۹/۰۵/۰۲	مهارت، مربی و نخبگان مهارتی
۵	جمعه	۹۹/۰۵/۰۳	مهارت، خانواده، سرمایه انسانی ماهر
۶	شنبه	۹۹/۰۵/۰۴	مهارت، خصوصی سازی و توسعه مشارکت‌های مردمی
۷	یک شنبه	۹۹/۰۵/۰۵	مهارت، دانش آموزان، دانشجویان، سربازان وظیفه
۸	دوشنبه	۹۹/۰۵/۰۶	روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه ای

ارکان جشنواره

الف: شورای سیاستگذاری هفته ملی مهارت

به منظور تبیین سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های هفته ملی مهارت، شورای سیاستگذاری با عضویت اعضای ذیل تشکیل می‌شود.

- معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان (رئیس شورا)
 - معاون فرهنگی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
 - رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
 - معاون آموزش سازمان
 - معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان
 - معاون پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت سازمان
 - مدیر کل حوزه ریاست
 - معاون روابط عمومی سازمان (دبیر شورا)
 - نماینده مدیران استانی
 - نماینده کانون کشوری انجمن‌های صنفی آموزشگاه‌های آزاد
 - نماینده سازمان ملی کارآفرینی
- رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی

ب: اعضای ستاد استانی اجرای جشنواره هفته ملی مهارت

- ۱- مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان (رئیس ستاد استانی)
- ۲- معاون آموزش، پژوهش و برنامه ریزی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان
- ۳- معاون اداری و پشتیبانی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان
- ۴- مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان
- ۵- مسئول روابط عمومی اداره کل (دبیر ستاد استانی)
- ۶- مسئول حراست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان

- ۷- یک نفر از رؤسای مراکز آموزش فنی و حرفه ای به انتخاب مدیرکل استان
- ۸- مسئول کانون انجمن های صنفی آموزشگاه های آزاد استان
- ۹- معاون صدا و سیما مرکز استان
- ۱۰- روابط عمومی استانداری
- ۱۱- مدیر کل امور اجتماعی استانداری
- ۱۲- نماینده پارلمان مربیان و کارشناسان استان
- ۱۳- معاون فرهنگی شهرداری
- ۱۴- نماینده انجمن صنفی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی استان

اهم اقدامات و فعالیت های بزرگداشت هفته ملی مهارت

ستادهای ملی و استانی جشنواره هفته ملی مهارت پس از تشکیل، برنامه ریزی و تحقق برنامه های زیر و مصادیق عملیاتی آنها را در دستور کار خود قرار خواهند داد. برنامه های زیر با در نظر گرفتن **شرایط شیوع کرونا** در کشور با محوریت بهره گیری حداکثری از **ظرفیت فضای مجازی** و تحقق فراتر از آن با رویکردی خلاقانه، مورد انتظار است. بی شک تعامل با ذی نفعان، شرکا و حامیان مهارت آموزی از بخش دولتی و غیردولتی در همگرا نمودن توانایی ها و ظرفیت ها، غنا بخشی و ارتقای جشنواره تاثیرگذار است.

اهم اقدامات

۱. برگزاری نشست و هماهنگی با مقامات دستگاه های اجرایی و شرکای مهارتی متناسب با نام گذاری روزهای هفته ملی مهارت به منظور هم افزایی و تشریک مساعی به ویژه استانداری، قرارگاه مهارت آموزی استان، اتاق های بازرگانی، صنایع، اصناف، آموزش و پرورش، آموزش عالی و
۲. تعامل ویژه با نمایندگان مجلس، با محوریت فعال نمودن موضع دولت و مجلس در ارتقای سهم آموزش های فنی و حرفه ای در بودجه ۱۴۰۰ و برنامه هفتم توسعه
۳. پیگیری برای تشکیل یک جلسه فوق العاده «شورای مهارت» استان با حضور استاندار
۴. برگزاری نشست با اعضای کانون های صنفی آموزشگاه های آزاد و جلب مشارکت و حمایت همه جانبه بخش خصوصی به ویژه همکاری در انجام تبلیغات و برنامه های هفته ملی مهارت
۵. اجرای برنامه های تبلیغاتی، خبری و رسانه ای با استفاده حداکثری از ظرفیت فضای مجازی و رسانه ای با محوریت جلب توجه افکار عمومی، دولت، مجلس و شرکای مهارتی به «ارزش مهارت»

مصادیق:

- برگزاری نشست های خبری مشترک با دستگاه های مرتبط با محوریت ضرورت نهضت مهارت آموزی
- هماهنگی با صدا و سیما مرکز استان برای شناسایی و استفاده از ظرفیت های رسانه ای به منظور معرفی آموزش های فنی و حرفه ای
- حضور مسؤولان ادارات کل، مربیان، کارشناسان و نخبگان در برنامه های رسانه ای مرتبط و ... با هدف معرفی فعالیت ها و رویکردهای سازمان
- حضور پررنگ در فضای رسانه ای و مجازی با محوریت ارتقای وزن مهارت در جامعه و معرفی خدمات و ظرفیت های آموزش فنی و حرفه ای استان
- انجام تبلیغات محیطی درون و برون سازمانی و شهری (نصب بنر، بیلبورد، پوستر و ...) از یک هفته قبل با مشارکت بخش خصوصی
- استفاده از فضای تبلیغاتی شرکای اجتماعی مانند تلویزیون شهری، فضای تابلوهای تبلیغاتی محیطی و ...
- هماهنگی برای معرفی و حضور «مهارت آموختگان کارآفرین»، «نخبگان مهارتی»، «مربیان برتر»، «نام آوران مسابقات جهانی و ملی مهارت دو سال اخیر» در برنامه های مختلف صدا و سیما

- پخش زیر نویس، تیزر تلویزیونی و آنونس های رادیویی گرامیداشت ششم مرداد، روز ملی «آموزش های فنی و حرفه ای و کارآفرینی» در صورت امکان رایگان
- ارسال اخبار عملکرد اداره کل در ارتباط با گروه های هدف و رویکردهای مهم سازمانی به رسانه های ارتباط جمعی
- درج گزارش عملکرد اداره کل در مطبوعات ملی و محلی

۶. اجرای برنامه های فرهنگی مرتبط با ارتقای وزن اجتماعی مهارت و ایجاد جریان ملی

مهارت آموزی

➤ تولید محتوای مهارتی

۱- پیام و یادداشت تخصصی

- انتشار پیام رئیس سازمان، مدیرکل استان، استاندار و مقامات ارشد استانی به مناسبت ششم مرداد در وب سایت ادارات کل، رسانه های ارتباط جمعی و فضای مجازی شرکا و ذیربطان مهارتی
- تولید یادداشت های تخصصی با محوریت ضرورت مهارت آموزی توسط مدیر کل، معاونان، رؤسای مراکز، مربیان دو بخش دولتی و خصوصی و کارشناسان آموزش فنی و حرفه ای استان و انتشار از وب سایت اداره کل و رسانه های ارتباط جمعی و ظرفیت فضای مجازی اداره کل و سایر دستگاه های اجرایی و شرکای مهارتی
- هماهنگی برای دریافت یادداشت های صاحب نظران حوزه مهارت آموزی، شرکا و ذیربطان و ذینفعان آموزش های مهارتی (استاندار و معاونان استاندار، اعضای شورای مهارت استان، رئیس و اعضای اتاق های بازرگانی، مسئولان آموزش و پرورش و آموزش عالی، اصناف و صنایع، طرف تفاهم نامه ها و ... انتشار از وب سایت اداره کل و رسانه های ارتباط جمعی و ظرفیت فضای مجازی اداره کل و سایر دستگاه های اجرایی و شرکای مهارتی
- انتشار روز شمار هفته ملی مهارت از وب سایت اداره کل و رسانه های ارتباط جمعی و ظرفیت فضای مجازی اداره کل و سایر دستگاه های اجرایی و شرکای مهارتی

۲- محتوای ویدئویی

تولید ویدئوی کوتاه (موبایلی) و انتشار از طریق ظرفیت فضای مجازی اداره کل و سایر دستگاه های اجرایی و شرکای مهارت

- معرفی مهارت آموختگان اشتغال یافته
- معرفی مهارت آموختگان کارآفرین
- معرفی مدال آوران مسابقات ملی و جهانی مهارت
- معرفی رشته های آموزشی با محوریت مربیان و مهارت آموزان در حین آموزش (دو بخش دولتی و خصوصی)

۳- تولید کلیپ یا موشن گرافی معرفی ظرفیت ها و خدمات اداره کل در دو بخش دولتی و خصوصی و انتشار از طریق ظرفیت فضای مجازی اداره کل و سایر دستگاه های اجرایی و شرکای مهارت

۴- تولید اینفوگرافی عملکرد اداره کل در گروه های مختلف هدف و معرفی ظرفیت های دو بخش دولتی و خصوصی

۵- برگزاری نمایشگاه های مجازی مهارت و انتشار محتوا از ظرفیت های مجازی اداره کل و شرکای مهارتی

- نمایشگاه مجازی عکس دستاوردهای مهارت آموختگان (با برنامه های موبایلی)
- نمایشگاه مجازی عکس معرفی ظرفیت های مهارت آموزی مراکز دولتی
- نمایشگاه مجازی عکس معرفی ظرفیت های مهارت آموزی بخش خصوصی (با استفاده از ظرفیت های آموزشگاه های آزاد)

- نمایشگاه عکس مهارت (با محوریت گروه های مختلف هدف: زنان، دانش آموزان، دانشجویان و ...)

۶- برگزاری مسابقات مهارتی (تخصصی و عمومی)

- برگزاری مسابقات آنلاین مهارت در یک رشته تخصصی متناسب با قابلیت استان
- برگزاری مسابقه عکس مهارت
- برگزاری مسابقه پیام مهارت (تولید شعار مهارت با هدف ترویج و گسترش فرهنگ مهارت آموزی)
- برگزاری مسابقه نقاشی مهارت و شغل آینده من ویژه فرزندان همکاران
- برگزاری مسابقات خلاقیت و ایده پردازی

۷. اجرای برنامه های ترویجی، مشاوره و آموزشی

- تولیدو انتشار ویدئوهای آموزشی از طریق ظرفیت فضای مجازی اداره کل، دستگاه های اجرایی و شرکای مهارتی
- تولید و انتشار ویدئوهای مشاوره ای و هدایت شغلی با محوریت معرفی رشته های آموزشی، چگونگی فرآیند ثبت نام، شرکت در آزمون، پاسخ به سوالات پرتکرار مخاطبان و
- اجرای دوره های مجازی آموزش کارآفرینی

۸. اجرای فعالیتهای بزرگداشت روز ششم مرداد

➤ مراسم ویدئو کنفرانس تجلیل از پیشکسوتان، حامیان و برترین های حوزه مهارت آموزی با حضور

استاندار و دیگر مقامات ارشد استان

- تجلیل از رؤسای نمونه مراکز آموزش فنی و حرفه ای دولتی و مؤسسه های آموزشگاه های آزاد برتر، مربیان نمونه دولتی و خصوصی و کارکنان و کارشناسان نمونه
- تجلیل از کارآفرینان و نخبگان برتر مهارتی، مهارت آموختگان کارآفرین
- تجلیل از پیشکسوتان بخش دولتی و خصوصی
- تجلیل از یاوران مهارت

تکریم حامیان، شرکا و همکاران و سمن های برجسته و برتر در حوزه مهارت آموزی، مدیران دستگاه ها، مدیران صنایع و بخش خصوصی و اصحاب رسانه و اعطای تقدیر نامه مشترک با امضای مدیر کل استان و استاندار